

THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS

➔ VALLEY VOICE №5

The Valley im Rückblick



Liebe Valley-MieterInnen
Liebe LeserInnen

Am Anfang von The Valley steht eines der bekanntesten «Start-Ups» der Schweiz: Von hier aus startete Julius Maggi mit der Produktion von Lebensmitteln und Aromen sein international erfolgreiches Unternehmen. Im Jahr 2016 startete die Mettler2Invest die Planungskoordination mit dem Kanton Zürich und der Gemeinde Lindau zur Ausarbeitung eines Masterplans. 2018 gründete Mettler2Invest und die Motorworld Group die MA Kemptthal Besitz AG und entwickeln das Areal gemeinsam. 2019 entstand ein neuer Name für das Areal. Ein Brand mit globaler Anziehung. Nichts aber hat die Immobilienwelt im Jahr 2020 so eiskalt erwischt wie die Folgen der

Corona-Pandemie mit abgesagten Events, Lockdowns, Homeoffice und Brandbriefen aus der Wirtschaft. Dies hat auch das Areal geprägt. Es waren mehr als zwölf ereignisreiche Monate. Ein Virus forderte die Immobilienwelt heraus. Auch während dieser schweren Zeit entwickelte sich das Valley weiter zu einem Mikrokosmos, der Ihnen alles bietet, was Sie zum Arbeiten, zwischen und nach der Arbeit benötigen.

Doch nun schauen wir nach vorne und freuen uns auf das, was uns erwartet.

Ein spannender Rückblick auf die letzten drei Jahre!

➔ INSIDE THE VALLEY

Herzlich willkommen! Die neuen Mieter im Valley

Seit 01. April	Alpine-Support GmbH	Kemtpark	32/34
Seit 01. Juni	4x4 Schweiz GmbH	Kemtpark	3/5
	access now GmbH	Kemtpark	3/5
	Gränzelos GmbH	Kemtpark	3/5
Seit 01. Juli	Marché International AG	Kemtpark	4
	Walter Pfäffli AG / driftracing.ch	Kemtpark	19
Seit 01. August	airplain acoustics AG	Kemtpark	3/5


3 JAHRE VALLEY

Ein Rückblick mit den Architekten Claudius Müller & Philipp Rösli

Das Jahr 2018 markiert den Startschuss für das erste Sanierungsprojekt unter dem neuen Brand «The Valley».

Als Pioniere mit dabei: Die Architekten Claudius Müller (Büro Ruedi Lattmann) & Philipp Rösli (Philipp Rösli Architekten). Was beide verbindet, ist die Liebe zur Architektur und zum Areal. Beide bringen die Erfahrung mit geschichtsträchtigen Substanzen, deren Umbauten und Bauen im Bestand mit.

«Das Valley ist ein wichtiger Zeitzeuge der Schweizer Industriekultur und ist im Inventar des Bundes aufgenommen.»
Claudius Müller

Während Claudius Müller bereits im Juni 2014 seine erste freudige Begegnung mit dem Areal machte, zog es 2018 Philipp Rösli mit seinem Büro hierher. Für ihn folgte sogleich die erste grosse Herausforderung; der Umbau des Valley Restaurants.

«Schon während meiner Studienzeit hat mich das Maggi-Areal fasziniert. Es war aber damals ein verbotenes Areal, alles eingezäunt, im Schattenloch zwischen Auto- und Eisenbahn und irgendwie verloren» Philipp Rösli
Im Jahr 2018 erwachte das ehemalige Maggi-Areal aus seinem Dornröschenschlaf.

«Unternehmer brauchten Vorstellungskraft und eine Portion Mut hierherzuziehen – für mich als Architekt war es dagegen eine einmalige Gelegenheit, in diesem geschichtsträchtigen Areal an einem weiteren Kapitel mitzuwirken»
Philipp Rösli

Die ersten Umbauten begannen, gefolgt von Sanierungen, Restaurierungen etc. Die Herausforderung war, die Eingriffe so zu gestalten, dass die Flächen möglichst flexibel für jetzige und zukünftige Nutzungen sind. Das ganze Areal, von aussen und innen, sollte in sich stimmig sein. Durch die Inventarisierung der Gebäude ist es ein Ziel, die Gebäudesubstanz zu erhalten. Das Motto dazumal und auch heute «so viel wie nötig, so wenig wie möglich». Jedes Gebäude hinterlässt Spuren, was ein Hauch Leben und Geschichte bedeutet.

«Auf dem Areal trifft man auf enormes Potential für eine Weiterentwicklung mit damals schon geschickt geplanten Gebäuden, die flexibel nutzbar waren und es bis heute noch sind», Claudius Müller.

Ein Unternehmen nach dem anderen zieht es ins Valley. Beide sind sich einig, dass es spannend für Sie ist, zu erleben, wie die Geschichte des Areals weitergeht und sich schrittweise sinnvoll wandelt. Erfreulich, dabei mitwirken zu können und zu sehen, wie das Areal lebendig wird und sich über seine unterschiedlichsten Nutzungen der Allgemeinheit öffnet. **Wir alle sind gespannt und voller Vorfreude, was als nächstes kommt.**



Philipp Rösli & Claudius Müller

Dürfen wir vorstellen? Unsere neue Website!

Informativer, moderner und natürlich „responsive“. Der Relaunch von www.thevalley.ch hat etwas länger gedauert - aber wie sagt man noch so schön?: „Was lange währt, wird endlich gut.“

Wir freuen uns sehr, Ihnen nun endlich unseren neuen Webauftritt vorstellen zu können. Unter der bekannten Adresse präsentiert sich die Homepage unseres Valley's, nach monatelanger technischer, optischer und vor allem inhaltlicher Überarbeitung, nun grundlegend modernisiert und erneuert. Neben einem modernen Design stand vor allem die

Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse unserer Kunden im Fokus der Neugestaltung. So erhalten Sie egal ob Kunde, Mieter oder Interessierter, ohne grossen Suchaufwand, einen noch detaillierteren Überblick über die Kernkompetenzen und das Leistungsspektrum des Valley's. Wie gewohnt werden wir Sie auch auf unserer neuen Event-/Newsseite regelmässig über Neuigkeiten und Veranstaltungen auf dem Laufenden halten. Wir wünschen Ihnen nun viel Spass beim Entdecken unserer Homepage. Selbstverständlich freuen wir uns über Ihr Feedback und sind für Anregungen und Anmerkungen genauso dankbar wie für Lob oder Kritik. Benutzen Sie hierfür doch einfach unser Kontakt-Formular.



 **EVENTFABRIK**

Veranstaltungsbetrieb unter der Dachmarke THE VALLEY - eventfactory

Die Maggi-Fabrik wird zur Eventfactory und vereint in der gemeinsamen Vermarktungsplattform THE VALLEY – eventfactory vielseitige Eventflächen auf 10 bis 10'000 m²

Seit einigen Monaten sitzt nun auch das Event-Team der THE VALLEY – eventfactory fest im Sattel. Das Team rund um Chris Baer vermarktet das Areal mit seinen vielseitigen Innen und Aussenräumen. Veranstalter und Gäste finden in der eventfactory aussergewöhnliche Räumlichkeiten, überraschende Gastronomie und ein vielseitiges Rahmenprogramm, welche jeden Event Geschichte schreiben lassen.

Konferenzräume zwischen Industrie und Moderne

Die verschiedenen Konferenzräume der MOTORWORLD zwischen Oldtimern, Supercars und Elektrorennern sind Dreh- und Angelpunkt für alle Mobilitätsthemen. Sie bieten Platz für Sitzungen, Seminare und Tagungen von 10 bis 250 Teilnehmern und schaffen in den historischen Räumen gelungen den Spagat zwischen Industrie und Moderne. Diese faszinierende Umgebung begeistert nicht nur Autoliebhaber sondern auch jeden Seminarteilnehmenden.

Bankette & Weihnachtsessen in der Boxengasse

In der Boxengasse spielt Mobilität und Dynamik die erste Geige. Hier sind Bankette mit bis zu 150 Gästen und Apéros mit bis zu 400 Gästen möglich, inmitten von automobilen Schätzen. Als einzigartiges Rahmenprogramm können adrenalinreiche Fahrten in zehn F1-Rennsimulatoren dazugebucht werden. Wo sonst kann sich das Buchhaltungsteam mit der Geschäftsleitung auf der Rennstrecke von Monza, dem Nürburgring oder dem Indianapolis Motor Speedway messen?



Weihnachtsessen in der Boxengasse

Führungen, Teambuilding und Fachreferate

Firmen und private Gruppen können das Areal mit einer spannenden Führung entdecken oder ein Tagesseminar auch mit abwechslungsreichen Teambuilding-Aktivitäten abschliessen. Von kulinarischen Exkursen, wie der Herstellung von Mozzarella oder einer Whiskey Masterclass, bis zum Seifenkistenrennen quer durchs Areal gibt es eine grosse Auswahl von unterhaltsamen Aktivitäten.

Autotreffen und kulturelle Veranstaltungen

Auf dem Areal finden bereits seit letztem Sommer verschiedene Oldtimer-, Sportwagen- und Motorradtreffen statt und zukünftig werden auch kulturelle Anlässe das Programm bereichern. Am 26. August liest beispielsweise Campino von den Toten Hosen auf dem neuen Valley Square aus seinem Buch Hopstreet und im Dezember findet erstmals das Genussfestival cucina e tavola in Kemptthal statt.

 www.valley-eventfactory.ch



Konferenzraum in der MOTORWORLD

 **MOTORWORLD**

Die Entwicklung der MOTORWORLD mit neuen Manufakturbetrieben und TESLA Supercharger

Die MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich in Kemptthal hat im Oktober 2020 ihre Türen geöffnet. Das Konzept des Oldtimer- und Sportwagenzentrums umfasst Handel, Handwerk, Werkstätten, Szene-Spezialisten sowie Dienstleister rund um die hochwertige und klassische Mobilität zu Land, zu Wasser und in der Luft.

In einem ersten Entwicklungsschritt wurde im Kemptpark 3-5 der Betrieb aufgenommen und verschiedene Mieter wie der Rennprofi Fredy Barth, der Sportwagenhändler Race-and-Road Cars oder der Fahrzeugaufbereiter Schwungrad bieten hier ihre Dienstleistungen an.

In den oberen Stockwerken ist im Frühjahr die Schweizerische Technische Fachschule Winterthur eingezogen, wo Automobildiagnostiker ihre Ausbildung absolvieren. In den nächsten Monaten soll zudem ein Schaulager mit Einstellplätzen für private Fahrzeugbesitzer entstehen. Die weitere Entwicklung ab 2023 sieht dann eine Erweiterung des Erdgeschosses über den Kohlebunker und das Kesselhaus vor, um die einzelnen Gebäudeteile von MOTORWORLD bis Valley Restaurant miteinander zu verbinden.

TESLA Supercharger

Auch die Elektromobilität hält Einzug. Vis-a-vis der MOTORWORLD wird aktuell die neue TESLA Supercharger Anlage mit 12 Schnellladestationen gebaut. Die Inbetriebnahme ist im ersten Quartal 2022 geplant und die Ladestation soll ab dann jede Woche rund 500 Teslas während eines 30-minütigen Ladevorganges mit neuer Energie versorgen.

Neue Manufakturbetriebe im Kemptpark 20 bis 24

Im Bereich des Maggi-Square wurden in den vergangenen Wochen die ehemaligen Garagen der Betriebsfeuerwehr zu eleganten Showrooms umgebaut und mit Driftracing.ch ist im Juli auch bereits der erste Mieter eingezogen. Noch bis im Dezember 2021 werden die vier Häuser mit den Giebeldächern gegenüber komplett saniert und im Frühjahr werden dort die Oldtimerwerkstatt MADmotors, die Oldtimervermietung Rent-a-Classic sowie die Oldtimerrestauratoren der Patent Werkstatt einziehen.



EVENTS IM VALLEY

September – Dezember 2021

WESTERN CAPE WINES

Alle Events unter www.westerncapewines.ch

JEDEN DONNERSTAG

SILO ROOFTOP

ab 16 Uhr ★ After Work Lounge mit BBQ

SONNTAG, 22. AUGUST 2021

BMW & MINI TREFFEN

09 – 18 Uhr ★ Standort: Ganzes Areal

DONNERSTAG, 26. AUGUST 2021

CAMPINO – LESUNG

„HOPE STREET“

ab 19:30 Uhr ★ Standort: Valley Square

Tickets: www.goodnews.ch/veranstaltungen/campino/

SONNTAG, 29. AUGUST 2021

MASERATI, ISO & BIZZARRINI TREFFEN

10:00 – 16:00 Uhr ★ Standort: North Valley

SONNTAG, 05. SEPTEMBER 2021

MEREKLI T'KERREVE - TUNING TREFFEN

09 – 16 Uhr ★ Standort: Ganzes Areal

FREITAG, 10. SEPTEMBER 2021

WHISKY & CRIME STORY VON JAMES J. FREI

18 Uhr ★ Standort: Motorworld

Anmeldung: www.maltymore.com

SONNTAG, 12. SEPTEMBER 2021

OLDER CLASSICS – OLDTIMERTREFFEN

09 – 16 Uhr ★ Standort: Ganzes Areal

SAMSTAG, 25. SEPTEMBER 2021

WINTISOLA LAUFSTAFFETTE

14 – 15:30 Uhr ★ Wintisola Laufstaffette



Seien Sie immer auf dem neusten Stand!
Mehr Events unter www.thevalley.ch

Portierlogen-Report №5



Auch im neuen Jahr wächst das Areal, die Zahl seiner «Tagesbewohner», das Angebot und die Zukunftsideen. Während der Wintermonate war es zwar doch eher ruhig – aber mit dem Frühling hält das Leben im visionären Kemptthal wieder Einzug.

★ Gebührenpflichtige Parkplätze / Parkplatzrochaden

Mit dem neuen Parkregime wurden in einer ersten Etappe 40 gebührenpflichtige Besucherparkplätze auf dem Areal geschaffen. Dies als Mehrwert für die Mieter, deren Besucher und Gäste. Bis Ende Sommer 2021 sollen im Nord-Teil des Areals noch mehr solche, Besucherparkplätze geschaffen werden, hierzu werden einige Parkplätze neu zugeteilt.

Wir bitten Sie, Ihre Kunden und Gäste darauf hinzuweisen, dass die Parkuhr oder das ParkingPay-App bedient werden muss, wenn die Besucherplätze genutzt werden. Die Eigentümerschaft hat sich für sehr tiefe Parkgebühren ausgesprochen, um die Attraktivität der Kurzparkierung zu steigern.

Zusätzlich werden bei einigen Gebäudeeingängen Umschlagzonen für Lieferanten eingerichtet (Max. 15 Min parken, gratis).

★ Besucherinformationssystem (Smart Signage)

Um den Besucherfluss in den Gebäuden besser zu informieren wurde ein «Smart Signage»-System installiert. Ab nun finden Sie in den meisten Eingangsbereichen Informationen über Mieter, Veranstaltungen, Reinigungspläne oder das VALLEY im Allgemeinen. Falls Sie Fragen hierzu haben, melden Sie sich gerne bei der Verwaltung.

★ Mikromobilität

Im Mai wurde das Areal mit E-Trottinets und E-Bikes der Firma URBAN CONNECT ausgestattet. Die Fahrzeuge sind für die Arbeitenden auf dem Areal gedacht. Für die Verwendung der App muss die Nutzerin über eine Emailadresse eines als Mieterin auf dem Areal registrierten Unternehmens verfügen. Falls Sie Probleme haben, wenden Sie sich bitte direkt an URBAN CONNECT:

 info@urban-connect.ch

★ THE VALLEY als EVENT-Location

Mit den Lockerungen der Pandemiemaßnahmen startet nun der Eventbetrieb auf dem Areal mit mehr als einem Jahr Verspätung. Das Areal wird so mehr belebt und durch die Eventbespielung finden immer mehr neue Gesichter den Weg ins VALLEY. Alle Mieter erhalten nun zweiwöchentlich einen Email-Newsletter direkt von der «VALLEY EVENTFACTORY».

Bei Fragen zu Events oder für den nächsten Mieter-Info-Termin kontaktieren Sie bitte direkt den Leiter Eventmanagement, Herrn Christoph Baer,

 baer@thevalley.ch

★ Aktuelle Bauprojekte auf dem Areal

Auch im neuen Jahr gibt es viel Veränderung im Tal. Die zweite Etappe der Sanierung Kemptpark 7-11 ist ange laufen und wird bis Ende 2021 andauern. Ebenso ist im Sommer der Startschuss für Erneuerung der Werkstattgebäude Kemptpark 20-24 und die Erstellung des VALLEY SQUARE südlich des Kemptpark 32/34 gegeben worden. Die Gebäude werden bis Ende Jahr saniert, die Arbeiten am Platz werden im Herbst abgeschlossen sein.

Swiss Location Award 2021



Die schönsten Bars und Clubs der Schweiz

Die Silo.Bar in Kemptthal hat am Swiss Location Award den Gütesiegel «Ausgezeichnet» erhalten und gehört somit zu den schönsten Bar & Club Locations der Schweiz. Nach dem LUXlife Award ist das die 2. Auszeichnung innerhalb kurzer Zeit. Tolles Ambiente über den Dächern des Valley's gepaart mit allem was dazugehört. **Wir wünschen dem Team weiterhin viel Erfolg!**

➔ AUSBLICK №6

In der nächsten Ausgabe berichten wir von der Neueröffnung der Bäckerei im ehemaligen Portierhäuschen und Tesla im Valley.

IMPRESSUM Herausgeber: MA Kemptthal Besitz AG, Kemptpark 2, Kemptthal; Redaktion: Rosi Kelcic; Gestaltung: Büro für Erfrischung, Winterthur