

THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS

➔ VALLEY VOICE №3

Die Manufaktur geht an den Start.



Liebe Valley-MieterInnen
Liebe LeserInnen

Wir werden immer wieder gefragt, was am Valley denn so besonders sei. Die Antwort ist einfach: Es ist ein Standort mit einer einzigartigen Geschichte und einer spannenden Zukunft. Am Anfang des Projekts «The Valley» stand denn auch die Vision der Entwickler, diese Geschichte fortzuschreiben und den Pioniergeist, der den Gebäuden innewohnt, wieder aufleben zu lassen. Selbstverständlich auf eine zukunftsgerichtete Art, die zum Denken und zu den Ansprüchen der Unternehmen, Startups und Industrien des 21. Jahrhunderts passt. Ziel war es, das Areal nicht nur mit neuem Leben, sondern auch mit neuen Plänen und Visionen zu füllen. Durch die Modernisierung der historischen Bestandesgebäude und die Erweiterung mit stilistisch passenden Neubau-

ten soll ein innovatives Quartier entwickelt werden, das verschiedenen Branchen Platz und Entfaltungsfläche bietet. Erweitert um Freizeitangebote und Begegnungsorte entsteht jetzt ein lebendiger kreativer Mix für individuelle Unternehmensvisionen, die Tür an Tür wirken und Synergien entstehen lassen.

Auch mit dieser neusten Ausgabe der Valley Voice schreiben wir die Geschichte unseres grossartigen Areals weiter. Und freuen uns, wenn die Nummer 3 bei unseren Mietern und Mieterinnen, aber auch bei Lesern und Leserinnen ausserhalb des Valleys wiederum auf grossen Anklang stösst.

Wir wünschen Ihnen eine unterhaltsame Lektüre.

Herzlichst Ihr «The Valley»-Team

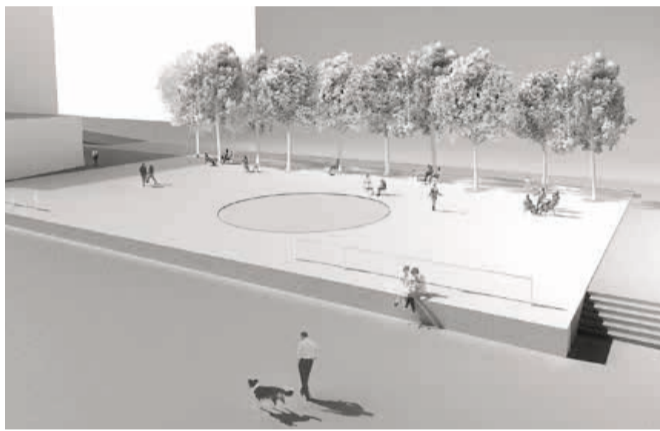
➔ INSIDE THE VALLEY

Herzlich willkommen! Die neuen Mieter im Valley

Seit 1. Juni	Zukunftsbureau	Kemptpark	2
Seit 1. Juli	Racing Unleashed Cham AG	Kemptpark	5
	Wettstein Fabio	Kemptpark	13
	Motorworld Trademark Management AG	Kemptpark	3
Seit 1. August	PAL-V Internatiol B.V.	Kemptpark	5
	Sika Schweiz AG	Kemptpark	4
	Kunt & Bunt GmbH	Kemptpark	3
	Castlehill Immobilien AG	Kemptpark	4
	Firma Sto – Fernandez Mario	Kemptpark	13
Seit 1. September	Haelixa AG	Kemptpark	4+18
	Krüger-Werft AG	Kemptpark	5

 **ÜBERZEUGEND**

Valley Square – offener Raum für Visionen



«Seien Sie innovativ!» ist als Aufforderung ungefähr so sinnvoll und erfolgversprechend wie der Zuruf «Entspann Dich!». Keins von beiden geht auf Kommando. Wahrscheinlich hat jeder schon einmal die Erfahrung gemacht: Neue Ideen kommen nicht, wenn man sie braucht und nach ihnen sucht, sondern wenn man losgelassen hat. Dann erscheinen Sie plötzlich wie eine Erleuchtung.

So erging es auch dem Entwurfsteam vom Valley Square, einen Ort zu entwickeln, der die Poesie der Arealgeschichte weiterspinnend und im dichten Cluster attraktiven Erholungsraum schafft für alle Mieter des Valleys. Die Platzgestaltung soll in seinem Ausdruck radikal einfach sein, sich durch eine maximale Funktionalität auszeichnen und dabei die denkmalpflegerischen Prämissen würdigen. Dies alles will feinfühlig austariert sein und soll auf gestalterischer Ebene ein nachhaltiges Nutzungsspektrum eröffnen. Die raumbildenden Architekturen der Bestandes- und Neubauten sind in den Auftritt zu integrieren.

«Gefragt sind dafür Kreativität, Mut – und ein Denken auch ausserhalb der gängigen Muster.» so die Devise der Beteiligten.

Der Platzkern besteht aus massivem, gegossenem Beton. Unverrückbar und solid, direkt in der Wirkung, präzise in der Ausführung und optisch präsent. Ein Freiraum im Kleid der Industriegeschichte, mit flexiblen Sitzgelegenheiten, die sich dorthin schieben lassen, wo Sie sie brauchen. Und das hat seinen Grund. Das Ganze soll aneignbar sein. Menschen anziehen, nicht nur einmal, sondern immer wieder. Dies ist nämlich nicht nur ein Ort, an dem Businessleute von den umliegenden Firmen Pause machen können. Nein, auf dieser Bühne wird ebenfalls Business betrieben. Von Sportanbietern, Gastronomen und Eventveranstaltern. Ein individueller Platz für jede Gelegenheit.

Was hat der Platz mit dem geschichtsträchtigen Areal zu tun? Vieles. Er orientiert sich in seiner zurückhaltenden Form am Wesen von Maggi. Die Erinnerung an serielle Fertigung, die Konzentration auf den vielschichtigen Inhalt, die Reduktion auf das Notwendige, die ästhetisch überzeugende Verpackung, die Verinnerlichung der weltweiten Botschaft für das Produkt.

Der Platzkern steht Ihnen voraussichtlich ab Herbst 2021 zur Verfügung.

 **EXQUISIT**

Wo Schoggiträume wahr werden



Die Wände haben weisse Plättli, der Chromstahl blitzt – aber als Küche kann man es nicht bezeichnen. Eine Backstube ist es auch nicht. Was denn dann? Ein Atelier! Denn Frau Sanja Geisser und ihr Team sind kreativ, gestalten und formen zum Teil mit den Händen. Aber nicht mit Farben, Pinsel, Gips, Leinwand schaffen sie Kunstwerke, sondern mit Spritzsäcken, Formen, Nüssen, Marzipan und vor allem aus ... Schokolade – mmmhhhhh!

Ich schwebte umweht von himmlischem Duft durch die Confiserie Mathys und kann der köstlichen Versuchung nicht widerstehen. Die Inhaberin Sanja Geisser bietet mir ein Champagner Truffe zum Probieren an – einfach wunderbar. Täglich werden hier mindestens 60 Sorten Pralinés, Glückskäfer, Schoggi-Figuren und -Herzen hergestellt, dekoriert und verpackt – mit einer riesigen Farbauswahl an Verpackungen. Alles Handarbeit versteht sich. Wie das genau vonstattengeht, konnte ich aus erster Hand von Sanja Geisser erfahren. Sie hat vor drei Jahren den



Sanja Geisser, Inhaberin der Confiserie Mathys

Familienbetrieb der Mathys übernommen. An der Tradition festhalten ist das Motto von Frau Geisser. Besonders die Pralinés hätten ihr Äusseres in den 74 Jahren, seitdem es die Confiserie gibt, bewahrt. «So weiss man gleich, was einen erwartet.»

Im Valley, zwischen Backsteinhäusern und vielen jungen Startups, ist das Reich von Frau Geisser. Sowohl im Fabrikladen der Confiserie Mathys als auch in der Produktion liegt ein verführerischer Duft, zum Dahinschmelzen fein. Wer ihn täglich über acht Stunden einatmet und dazu literweise weisse, braune, schwarze Kuvertüre mit den Händen verarbeitet – geht dem da die Lust auf Schoggi nicht verloren? «Überhaupt nicht, sogar im Gegenteil», ist sich die Inhaberin sicher: Zwecks Kontrolle der Qualität zwischendurch immer wieder ein Münsterchen zu probieren ist für sie nicht nur Pflicht, sondern eindeutig auch Kür und Genuss.

Der Fabrikladen im Valley heisst sie von Montag bis Freitag von 8 – 17 Uhr willkommen. Dort sind auch die sogenannten Zweite-Wahl-Pralinés, die einen optischen Makel haben aber vom Geschmack her einwandfrei sind und mit 500 Gramm nur 15 Franken kosten, zu finden. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall!

Und nun die Frage aller Fragen: Wie muss gute Schokolade schmecken? «Sie muss einen guten, frischen Geschmack und einen schönen Biss haben, darf sich im Mund nicht pampig anfühlen. Es ist sehr wichtig, wie und wo Schokolade gelagert wird, denn sie nimmt extrem schnell einen anderen Geschmack an. Am heikelsten ist weisse Schokolade, weil sie besonders lichtempfindlich ist und allein schon UV-Strahlen ihren Geschmack verändern können», hält Frau Geisser fest. Am besten entfaltet sich der Geschmack der Schokolade bei Raumtemperatur: «Generell muss der Schmelz stimmen, die Schoggi muss schön auf der Zunge zergehen.»



Fabrikladen:
Kemptpark 18, Montag bis Freitag 8 – 17 Uhr
www.schoggi.ch


ATEMBERAUBEND

Startschuss für die Motorworld Manufaktur


 AB
26. OKTOBER
2020


Die ersten Mieter haben bereits ihren Betrieb aufgenommen. Weitere stellen nach und nach ihren Ausbau fertig und ziehen nach. Ab 26. Oktober 2020 ist die Halle im ersten Gebäude auf der linken Seite der Arealzufahrt Nord am Bahnhof Kemptthal für Besucher, Kunden und Interessierte geöffnet. Zu bestaunen gibt es neben historischen, exklusiven und seltenen Fahrzeugen sowie Luxusboote der Krüger Werft auch innovative Zukunftsvisionen, wie das fliegende Auto von PAL-V. Ausserdem kann man in den Formel-1-Simulatoren bei Racing Unleashed einen unvergleichbaren Kick auf der virtuellen Rennstrecke erleben. Die neue Motorworld Manufaktur ist ein wichtiger Teil der «THE VALLEY – eventfactory» und ist für Events aller Art bestens geeignet. Im verglasten Zwischengeschoss mit Blick über die Halle stehen drei Konferenzräume in zwei unterschiedlichen Grössen für 10 – 35 Personen zur Verfügung. Inmitten unserer Motorworld Mieter und der ausgestellten Classic Cars, Supersportcars, Bikes und Booten sind Apéros, Galas und vieles mehr mit bis zu 400 Personen möglich. Der Ballsaal im 3. Stock kann ebenfalls für Veranstaltungen angemietet werden und bietet ein

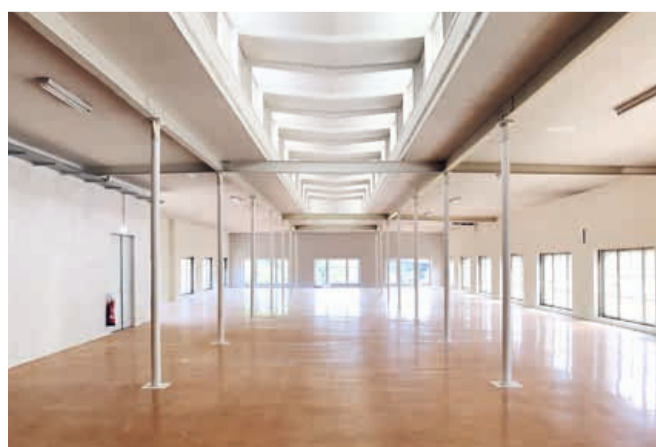
besonderes Flair für Ihren Firmen-, Kunden oder Privat-anlass mit bis zu 200 Gästen.

Zwei grössere Treffen im Aussenbereich haben bereits hunderte automobilbegeisterte Besucher auf das Areal gelockt. Am 15. August fand das V8 und Straight 6 Hybrid-Treffen des Jensen Car Club of Switzerland statt. Eine Vielfalt an Fahrzeugen der Marken Bristol, De Tomaso, Facel-Vega, Iso Rivolta, Jensen, Monteverdi oder TVR kamen hier zu einem ungezwungenen Treffen zusammen. Am 6. September kamen dann die Fans von US Cars und Bikes beim Treffen des Chevrolet Car Club Schweiz und der US Car Oldschool Driver Events auf ihre Kosten und konnten das besondere Flair des ehemaligen Maggi-Areals spüren.

Wir freuen uns auf ihren Besuch in der Motorworld Manufaktur Region Zürich und heissen die Mieter und Besucher herzlich willkommen.



Motorworld Manufaktur Region Zürich:
Montag bis Samstag 10 – 18 Uhr
www.motorworld.de



Die Konferenzräume und der Ballsaal der Motorworld Manufaktur können gemietet werden.



Ladies
and Gentlemen,
start your
racesimulators

Racing Unleashed startet durch



Racing Unleashed eröffnet für alle eine neue, faszinierende und packende Motorsport-Erlebniswelt, die ebenso reell wie virtuell ist. Die Fahrt, der «Ride», oder das Rennen und der Event starten in der «The Valley»-Motorworld in Kemptthal: Nehmen Sie dort Platz im «moving» Cockpit eines der zehn High-Tech-Rennsimulatoren im «F1-Style» – und geniessen Sie Runde für Runde dieses Erlebnis mit Rennsport-Feeling pur.

Racing Unleashed steht für Spass, Spannung, Unterhaltung, Event und Motorsport 4.0 – oder eben, wenn die glamouröse Welt des Motorsports auf die digitale Zukunft der Rennsimulatoren trifft. Wir sind ein schnell wachsendes, effizientes Start-up und international tätiges Unternehmen mit Sitz in Cham/Zug (Schweiz), das sich voll und ganz der Welt des e-Sports verschrieben hat. Wir kombinieren modernste Rennsimulatoren «made in Maranello» mit professioneller Simulationssoftware – und bringen so das reale Cockpit in die virtuelle Motorsportwelt. Die berühmtesten Rennstrecken stehen sowohl Profis wie solchen, die es werden wollen, als auch Sportfanatikern und Gelegenheitsspielern offen. Nachhaltiger, risikofreier Motorsport mit voller Leistung, ein echter, spannender Wettbewerb zwischen Fahrern aus aller Welt und ein exklusives Erlebnis: All dies bieten wir in unseren Racing Lounges, bei Firmen-Events und im Franchising an.



EVENTS IM VALLEY

Oktober – Dezember 2020

JEDEN DONNERSTAG

SILO ROOFTOP

ab 17 Uhr ★ After Work Lounge
ab 19 Uhr ★ V8-Cruisers Club Mitglieder Treffen
Betriebsferien vom 21.12.20 bis 6.1.21

WESTERN CAPE WINES

17 – 20 Uhr ★ Wine Tasting

KUNT & BUNT

Stoffuntergang, Kemptpark 3
bis 20 Uhr ★ Abendverkauf

FREITAG, 16. OKTOBER

MALTYMORE

ab 18 Uhr ★ Glenturret Premium-Tasting
(Single Malt Whisky)
Anmeldung: www.maltymore.com

FREITAG, 6. NOVEMBER

WESTERN CAPE WINES

19 – 21 Uhr ★ Olive Oil & Wine
Anmeldung: www.wcwine.ch

DONNERSTAG, 12. NOVEMBER

MALTYMORE

ab 18 Uhr ★ Let's Gin – Tasting #2
Anmeldung: www.maltymore.com

FREITAG, 13. NOVEMBER

WESTERN CAPE WINES

19 – 21 Uhr ★ Südafrikanische Spezialitäten
mit Wein & Schoggi
Anmeldung: www.wcwine.ch

DIENSTAG, 17. NOVEMBER

MALTYMORE

ab 20 Uhr ★ Online Masterclass mit
Malt Master David Stewart MBE
Anmeldung: www.maltymore.com

MITTWOCH, 25. NOVEMBER

FREDY BARTH MOTORSPORT & EVENTS

16 – 22 Uhr ★ Eröffnungsanlass: neue Büroräume,
Showroom Race and Road Cars, Drivers Shop
www.fredybarth.ch

FREITAG, 27. NOVEMBER

WESTERN CAPE WINES

19 – 21 Uhr ★ Christmas Wines, Whiskey & More
Nur mit Anmeldung – Info: www.wcwine.ch

SAMSTAG, 28. NOVEMBER

MALTYMORE

ab 18 Uhr ★ Kavalan Tasting
Anmeldung: www.maltymore.com

FREITAG, 11. DEZEMBER

WESTERN CAPE WINES

19 – 21 Uhr ★ Olive Oil & Wine & Cheese
Nur mit Anmeldung – Info: www.wcwine.ch

SAMSTAG, 12. DEZEMBER

THE VALLEY HUB

11 – 02 Uhr ★ Pop-up Clubfestival
mit Spacemonki, Mystica, Raumklang,
we love Techno

DONNERSTAG & FREITAG

17./18. DEZEMBER

WESTERN CAPE WINES

14 – 21 Uhr ★ Xmas Wine Market

SAMSTAG, 19. DEZEMBER

WESTERN CAPE WINES

11 – 16 Uhr ★ Xmas Wine Market

★ ★ ★

PORTIERLOGEN- REPORT NO. 3



Das Areal im Wandel – mehr Sicherheit, mehr Charme!

- ★ Die Sanierung des House of Food im Kemptpark 32/34 neigt sich bald dem Ende zu. Voraussichtlicher Abschluss: November 2020.
- ★ Der Sicherheitsdienst auf dem Areal wird ab 1. Oktober 2020 von der im Valley ansässigen Sicherheitsfirma Byell Sicherheit, welche sich im Kemptpark 2 befindet, übernommen. Herr Byell wird mit seinem Team aus Sicherheitsleuten für die nötige Sicherheit auf dem Areal sorgen und auch Falschparker büssen.
- ★ Das Valley-Areal und die Motorworldhalle im Kemptpark 3/5 werden in Zukunft mit Videokameras überwacht, um einen noch höheren Schutz zu bieten. Diese werden an diversen Standorten auf dem Areal aufgestellt. Auf der Eingangstafel zum Valley-Areal wird bereits darauf hingewiesen, dass das Areal Videoüberwacht wird.
- ★ Im Kemptpark 28 wurden das Treppenhaus und der Gang neu renoviert, um dem Gebäude noch mehr Charme zu verleihen.

WIR KÜMMERN UNS UM TRÄUME AUTOMOBILER ENTHUSIASTEN

Die A bis Z Betreuung spezieller
Automobile wie Sportwagen,
Cabriolets, Youngtimer und Oldtimer.



SCHWUNGRAD AG

Treffpunkt, Showroom, Atelier, Parking, Pick-Up
Kemtpark 3 – CH-8310 Kemptthal
+41 (0)44 515 05 98 – info@schwungrad.ch
www.schwungrad.ch



IMPRESSUM Herausgeber: MA Kemptthal Besitz AG,
Kemtpark 2, Kemptthal; Redaktion: Rosi Kelcic; Gestaltung:
Metz oder Vieli GmbH, Zürich